

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 2

k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem

„Marketingová strategie města Sokolov - 2. vyhlášení“

zadávané mimo působnost zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“).

Režim zadávacího řízení	Veřejná zakázka malého rozsahu
Druh veřejné zakázky	Služby
Profil zadavatele	https://ezak.sokolov.cz/profile_display_2.html
Datum zahájení řízení	23. 09. 2024

1. IDENTIFIKACE ZADAVATELE

Název: město Sokolov
Sídlo: Rokycanova 1929, 356 01 Sokolov
IČO: 00259586
DIČ: CZ00259586
Zástupce: **Mgr. Petr Kubis, starosta**

Kontaktní osoba zadavatele: Ing. Lenka Benešová,
odbor rozvoje města Městského úřadu Sokolov
tel. +420 354 228 285
e-mail: lenka.benesova@mu-sokolov.cz

Na základě níže citované žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace na zadání veřejné zakázky, učiněné dne 03. 10. 2024 prostřednictvím systému E-ZAK, poskytuje zadavatel účastníkům následující vysvětlení zadávací dokumentace:

Žádost o vysvětlení

Součástí nabídky, podklad pro kvalitativní hodnocení, je vzorová strategie Sokolov – zelené město. Zatímco z definice prvních třech požadovaných částí vyplývá, že chcete znát návrh zdrojů a postupů pro vypracování dané části návrhu, tak ve čtvrté části je zmatečně popsáno. Je tam nesoulad mezi očekáváním dodavatele a dílčími hodnotícími kritérii. Má dodavatel vypracovat konkrétní sdělení, marketingový plán, časový harmonogram apod kampaně Sokolov - zelené město nebo má dodavatel, jako v předchozích třech částech vypracovat ukázkou popisu zdrojů a postupů?

Vysvětlení

Výzva k podání nabídek a Zadávací dokumentace ze dne 23. 09. 2024 (dále jen „ZD“) stanovuje, že v rámci hodnotícího kritéria s vahou 40% a názvem *Kvalita vzorového návrhu na zpracování marketingové strategie na téma „Sokolov - zelené město“* bude zadavatel posuzovat naplnění níže uvedených dílčích hodnotících subkritérií:

- čl. 9.3.2.1 ZD - Návrh na analýzu současné komunikace města
- čl. 9.3.2.2 ZD - Návrh na identifikaci cílových skupin
- čl. 9.3.2.3 ZD - Návrh na průzkum potřeb stávajících obyvatel
- čl. 9.3.2.4 ZD - Vytvoření návrhu marketingové strategie na téma: Sokolov – Zelené město

V případě prvních tří dílčích subkritérií účastník předloží návrhy pro dané zájmové oblasti, které budou zohledňovat celé spektrum současného systému komunikace města Sokolov.

Zatímco v případě posledního čtvrtého kritéria vytvoří účastník návrh se zaměřením pouze na vzorový návrh marketingové strategie na téma: Sokolov – Zelené město. Účastník v této části své nabídky zadavateli představí to, jakým způsobem pracuje a zda je schopen analyzovat možnosti města v předepsané oblasti (Zelené město) a vybrat vhodné přírodní prvky/areály k propagaci. Od toho se odvíjí výběr cílových skupin, formulace klíčových témat a dalších oblastí dle požadavků čl. 9.2.3.4 ZD. Účastník má možnost buď dostatečně konkrétně a srozumitelně popsat postup, jakým by vytvářel marketingovou strategii na toto téma, nebo pro lepší srozumitelnost sdělení přímo vzorovou marketingovou strategii vytvořit a na ní vysvětlit své postupy.

V Sokolově

<u>Zadavatel:</u> MĚSTO SOKOLOV Rokycanova 1929 356 01 Sokolov	<u>Podpis:</u> Ing. Kateřina Klepáčková, vedoucí odboru rozvoje města Městského úřadu Sokolov
--	--